ONE　LOVE ACTION！6期プログラム

ONE LOVE ACTION！は犬の殺処分ゼロに向けて**「自分にできること＝MY ACTION」を見つけるためのワークショップ**です。
犬を取り巻く環境について「学ぶ」こと、そして何ができるかを考え「ACTION！＝行動する」ためのプログラムです。
全6回で構成され、各回の前半は講義、後半はグループに分かれた意見交換となります。
月に一度の開催で、各回ごとに課題を出し、**修了の際にはMY ACTIONプランを作成し、発表**していただきます。

開催日	前半：講　義　内　容 （13:30～15:00）	講　師	後半：グループシェア （15:00～16:00）
第1回 (10/6)	**オリエンテーション** - ONE BRAND,ONE LOVEの取り組み - ONE LOVEが発信すること/ONE LOVE ACTION！について	ONE LOVE ACTION！ 事務局	●自己紹介 ●講義を受けて見えた課題
	第1回講義：　世界の犬事情 -　捨て犬の現状 -　各国のアニマルシェルター事情 -　動物愛護法の違い　など	未定	
第2回 （11/10）	**第2回講義：　動物愛護管理法を知る** -　動物管理愛護法の問題点 -　改定のポイントは -　改定に向けたACTION！は？	未定	●講義を受けて見えた課題 ●まずは、「やってみたいこと」「できること」を出してみる
課外授業 未定	**動物愛護センター訪問** ※自由参加／各自実費（交通費）負担		
第3回 （12/8）	**ワークショップ** **テーマ：　広めること、啓蒙すること---殺処分ゼロに向けて伝えたいことを記事にする**		
	《前半》 **情報を発信すること、そして広げること** -　拡大・発展するONE LOVEプロジェクトの変遷 -　情報発信新時代到来、ひとりひとりが発信者：メディアの特性と情報を広めるための方法と活動	㈱ONE BRAND.代表取締役社長 高本誠也	
	《後半》 **伝えたいことを記事にする！** -　「何を伝えるのか」切り口を考えてみる -　自分の記事を書いてみる！	㈱ONE BRAND. 編集長 平田類	
第4回 （1/12）	**捨て犬を救え！実際の活動を聞く** -　保護 団体設立の経緯と、活動 -　捨て犬を救うということ、里親になるということ -　今後の活動と課題	未定	●MY ACTIONを決める ●MY ACTIONを具体化するには
第5回 （2/2）	**「できること」がカタチになるまで** -　アイデアをカタチにするということ -　準備のプロセスと企画書の書き方 -　ゼロからはじめるネットワーク作り、自分の強みを生かした　チーム組織作り	未定	●MY ACTIONプラン作成に向けて
第6回 （3/2）	**MY ACTIONプラン発表** - 6回を通して自分で定めた自分のACTION！を発表 - 受講生による質問＆意見交換	未定	**懇親会**

※第3回は、後半のグループシェアの時間をワークショップ形式の「記事作り」とさせていただきます。
※上記日程以外にも課外授業としてイベントを実施する予定です。