

■『ONE BRAND』の広告掲載料金

	スペース	サイズ	単号・掲載料	連続掲載料金<全3号>	年間掲載料金<全6号>
純広	本文1P	285mm×210mm	500,000	400000×3回	350000×6回
	本文1/2P	130.5mm×185mm	250,000	200000×3回	175000×6回
	本文1/3P(ヨコ)	95mm×185mm	200,000	160000×3回	140000×6回
	本文1/3P(タテ)	261mm×60mm	200,000	160000×3回	140000×6回
	表2	285mm×210mm	600,000	480000×3回	420000×6回
	表3	285mm×210mm	600,000	480000×3回	420000×6回
	表4	285mm×202mm	800,000	640000×3回	560000×6回
編集タイアップ	表2見開き	285mm×420mm	1,200,000	960000×3回	840000×6回
	センター見開き	285mm×420mm	1,400,000	1120000×3回	980000×6回
	本文1P	285mm×210mm	600,000	480000×3回	420000×6回
	本文1/2P	130.5mm×185mm	300,000	240000×3回	210000×6回
	本文1/3P(ヨコ)	95mm×185mm	250,000	200000×3回	175000×6回
	本文1/3P(タテ)	261mm×60mm	250,000	200000×3回	175000×6回

※原則として完全データ入稿とさせていただきます。 ※上記以外の広告スペース・手法につきましては別途ご相談ください。
 ※発行側にて制作の場合は別途制作費が必要となります。

■ 広告掲載基準について

本誌は、読者利益の保護、広告掲載主への信頼性を維持するために、広告の掲載にあたっては、日本雑誌広告協会の定める広告掲載基準に順守いたします。特に消費者保護の観点から下記の業種、商品、サービスの広告掲載につきましては事前に審査を実施させていただきますので趣旨ご理解の上ご了承くださるようお願い致します。

例：美容医療、美容医療に関する書籍・ソフト、エステティックサロン、育毛・発毛サロン、ダイエット食品・関連商品、たばこ、安売り店、中古ソフト売買取店、ギャンブル、風俗営業類似の業種、消費者金融、法律の定めのない医療行為を行なう施設、動物愛護を著しく損なう業種や商品・サービス等、社会問題を起こしている業種や商品・サービス等

■『ONE BRAND.jp』のご案内



『ONE BRAND.jp』は、『ONE BRAND』のオフィシャルWEBサイトです。『ONE BRAND』の最新記事やバックナンバーが閲覧できるほか、オリジナルコンテンツやショッピング機能も充実。フリーマガジンとWEBサイトのメディアミックスによって、ユーザーとのリレーション強化を図っています。

『ONE BRAND.jp』広告掲載料の一例

- トップバナー
掲載期間：2週間／サイズ：466×60／料金：100,000円(税別)
- バナー
掲載期間：2週間／サイズ：165×60／料金：50,000円(税別)
※弊社指定先URLへ誘導するバナーです。※掲載バナーは御社にて作成ください。
- 特集タイアップ
掲載期間：2週間／(TOPページに特別バナー掲載)／料金：500,000円(税別)
※特集「ONE LIBRARY」にバックナンバーとして掲載します。
※掲載ページは弊社にて作成いたします。使用する素材をご提供ください。

■『ONE BRAND』仕様

媒体名 ONE BRAND(ワンブランド)
 創刊日 2006年1月11日
 発行日 奇数月1日発行(年6回・隔月)
 仕様 44ページ・オール4色
 発行部数 18万部(首都圏を中心に全国主要都市)
 発行形態 店舗設置提携配布・定期購読
 発行元 株式会社ONE BRAND.
 発行人 高本 誠也
 編集長 平田 類

■『ONE BRAND.jp』仕様

媒体名 ONE BRAND WEB
 開設日 2006年7月1日
 アドレス www.onebrand.jp
 アクセス 4万5,000アクセス/月(平均)
 ページビュー 15万ビュー/月(平均)
 ユーザー数 52,067人
 発行元 株式会社ONE BRAND.
 発行人 高本 誠也
 編集長 松原 賢

■ お問い合わせ

株式会社ONE BRAND. 〒107-0052 東京都港区赤坂1-4-3-301 Tel.03-5575-2363 Fax.03-5575-0516

媒体資料 2011



「全国 1,300万人の愛犬家」と
 「意識の高い生活者」に

プラスワン

+ONE !!

情報はもういらぬ。 犬との生き方に向かい合う ハイクオリティ・フリーマガジン。

- 『ONE BRAND』は、「全国1,300万人の愛犬家」と「意識の高い生活者」を対象にした隔月刊のフリーマガジンです。
- 毎月18万部発行。首都圏を中心とした全国主要都市のカフェやペットショップなどで配布しているほか、ドネーション(寄付・啓蒙)を通じて個人のお客さまに定期購読いただいています。
- 編集コンセプトは、「犬と暮らしに+ONE」。よりよい愛犬生活の提案や、よりゆたかなライフスタイルの提案など、+ONEの価値ある内容をお届けします。
- 犬の殺処分を減らし、人と犬の幸せな社会を目指す社会貢献プロジェクト「ONE LOVE」の啓蒙誌としての役割を果たしています。

『ONE BRAND』の編集コンセプト

犬と暮らしに **+ONE**

犬愛好者に向けて

犬 **+ONE**

- ・愛犬との暮らし方提案
- ・愛犬家のコミュニティ提供

意識の高い生活者に向けて

暮らし **+ONE**

- ・よりゆたかなライフスタイルの提案
- ・グルメ、スポーツ、健康、趣味等の情報提供

社会に向けて

犬と暮らし **+ONE**

- ・ドネーション(寄付・貢献)活動、啓蒙
- ・より良い環境・文化・行政実現への提言

『ONE BRAND』の特徴

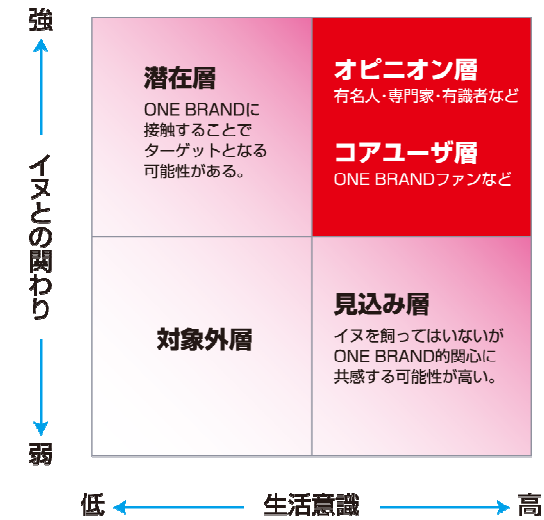
- ▶ ゆとりがあり生活意識が高い読者が中心
- ▶ 全国の設置店を中心とした幅広いネットワーク
- ▶ 充実した内容と高いデザイン性
- ▶ ONE LOVE プロジェクトの啓蒙媒体として、個人・企業・行政にメッセージを伝える

フリーマガジン版雑誌コードを取得

『ONE BRAND』は日本出版販売株式会社のフリーマガジン版雑誌コード(正式名称:ターゲットメディアコード)を取得しています。これは通常、書店で配布されているフリーペーパーの内、そのクオリティが通常の雑誌と遜色ないと認められた媒体のみに付与が許可されているもので、日本で3番目の取得となっています。

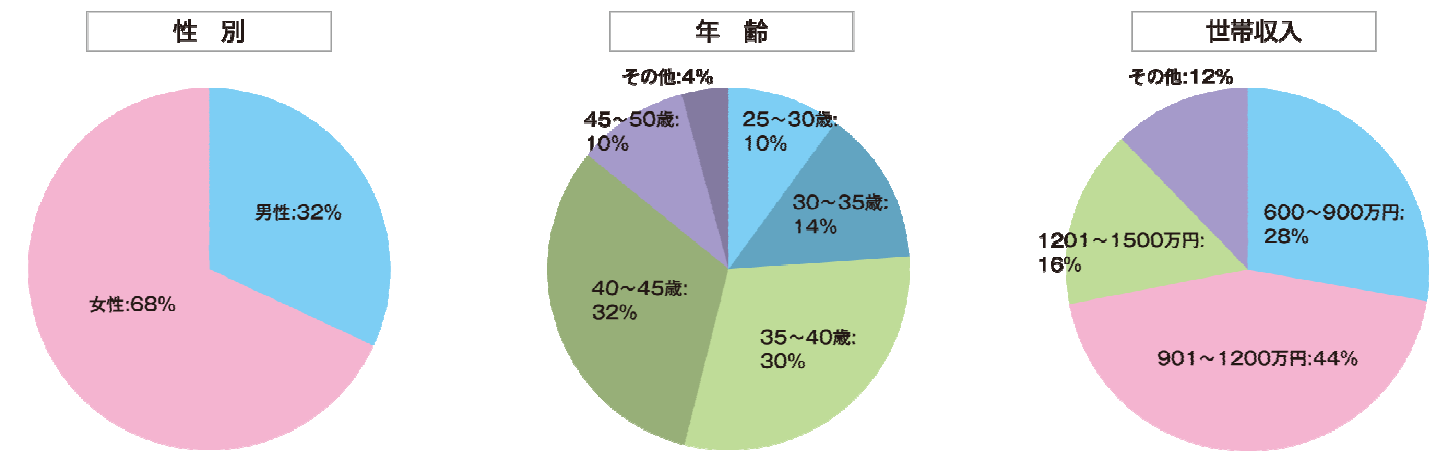
『ONE BRAND』のマインドマーケット

『ONE BRAND』のターゲットは、一定以上のゆとりある生活をしている「愛犬家」と「意識の高い生活者」。幅広く、質の高いマーケットを意識しています。



読者層は生活意識が高い愛犬家を中心です。

『ONE BRAND』の読者プロフィール ※ONE BRANDサポーター500人調査(2009年1月)



参考データ: イヌのペット市場動向 ※ペットフード協会(旧ペットフード工業会)第16回(2009年度)全国犬猫飼育率調査結果より

- 飼育頭数:1,232万2,000頭(前年度は1,208万9,000頭)
 - 飼育率:24.1%(二人以上の世帯)5世帯に1世帯が犬を飼っています。とくに20代~40代の世帯の飼育率が前年度より増加傾向にあります。イヌの家族の一員化が進み、かつ集合住宅での飼育環境が整ってきていることを考慮すると、今後も飼育率は高まっていくものとみられます。
 - 飼育世帯の平均年収:912万円(全世帯平均645万円/ユニ・チャームペットケア調べ)
 - イヌへの支出額:24万8,916円/年(アニコム損害保険 2009年調べ)
- ペットを飼育している世帯のうち、約半数の49.3%が年間10万円以上の費用をペットに支出しています。

『ONE BRAND』の設置場所

